

Verhaltenskodex für Mitarbeiter der MFT Vertriebs GmbH

Unser Wertekompass

Wir, die MFT Vertriebs GmbH, sind ein mittelständisches Unternehmen in einer sich ständig verändernden Gesellschaft. Wir lieben die daraus entstehenden Herausforderungen und versuchen, mit neuen Entwicklungen Schritt zu halten. Wir sind aber auch ein Unternehmen mit Verantwortungsbewusstsein gegenüber der Gesellschaft, unseren Kunden, unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Wir stehen dafür ein, dieser Verantwortung gerecht zu werden, indem wir unsere täglichen Entscheidungen im Einklang mit bestimmten ethischen, moralischen und gesetzlichen Standards treffen. Der Verhaltenskodex enthält die Verpflichtung auf diese Standards, die unseren Wertekompass darstellen. Er dient als Orientierungshilfe und gilt für jeden von uns, unabhängig von seiner Position und ist gleichzeitig der Anspruch, den wir auch an unsere Geschäftspartner haben.

1. Respekt und Menschenwürde Wir respektieren die Würde des Menschen, achten die international anerkannten Menschenrechte und halten uns an die international anerkannten Arbeitsstandards. Wir behandeln uns gegenseitig mit Respekt und Wertschätzung. Wir lehnen jegliche Form von rechtswidrigen Strafen, Missbrauch, Belästigung, Einschüchterung oder sonstiger unwürdiger Behandlung gegenüber Arbeitnehmern ab. Wir halten uns bei sämtlichen Beschäftigungsverhältnissen an das jeweils geltende Arbeitsrecht und erwarten das Gleiche von unseren Geschäftspartnern.

2. Verbot von Kinderarbeit Wir tolerieren keine Kinderarbeit und beachten das anwendbare gesetzliche Mindestalter für die Zulassung zur Beschäftigung. In jedem Fall beschäftigen wir keine Personen unter dem Alter, mit dem nach dem Recht des Beschäftigungsortes die allgemeine Schulpflicht endet, sowie unter 15 Jahren. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie notwendige Maßnahmen treffen, um Kinderarbeit zu verhindern.

3. Verbot von Zwangsarbeit Wir lehnen jede Form von Zwangs- oder Pflichtarbeit ab, einschließlich jeglicher Form der Schuldknechtschaft, der Leibeigenschaft, der Sklaverei oder sklavenähnlicher Praktiken, des Menschenhandels oder sonstiger unfreiwilliger Arbeits- und Dienstleistungen, die mit den international anerkannten Arbeits- und Sozialstandards nicht vereinbar sind.

4. Faire Vergütung Wir halten uns bei der Vergütung von Arbeitsleistungen an die gesetzlichen Bestimmungen. Wir gewährleisten, dass der von uns gezahlte Arbeitslohn den geltenden gesetzlichen, festgelegten oder branchenüblichen Mindestlohn nicht unterschreitet.

5. Einhaltung von Arbeitszeiten Wir halten uns an die gesetzlichen Bestimmungen zur Arbeitszeit, einschließlich Überstunden, Ruhepausen und Erholungsurlaub.

6. Vielfalt und Inklusion, Diskriminierungsverbot Unsere Gesellschaft ist vielfältig und so sind wir auch. Wir schätzen diese Vielfalt als Mehrwert und diskriminieren niemanden etwa aufgrund von nationaler und ethnischer Abstammung, sozialer Herkunft, Gesundheitsstatus, Behinderung, sexueller Orientierung, Alter, Geschlecht, politischer Meinung, Religion oder Weltanschauung.

7. Fairer Wettbewerb Wir verfolgen ausschließlich legitime Geschäftsziele und -praktiken. Unsere Geschäftspartner sind seriös. Wir verhalten uns gegenüber unseren Geschäftspartnern fair und wertschätzend. Wir respektieren die unterschiedlichen rechtlichen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Hintergründe sowie Gegebenheiten der Länder und Regionen, in denen wir tätig sind. Wir setzen uns im Wettbewerb durch Leistung und nicht durch unzulässige Absprachen durch. Wir sprechen mit unseren Konkurrenten über nichts, was den Wettbewerb beeinträchtigen könnte. Auch unsere Geschäftspartner beschränken wir im Verhalten zu ihren Konkurrenten nicht.

8. Verbot von Korruption und Bestechung Wir lehnen jede Form von Bestechung und Korruption ab und vermeiden bereits jeglichen Anschein hiervon – beispielsweise in Gestalt der Gewährung oder der Annahme von unlauteren Vorteilen. Wir nehmen keine unangemessenen Einladungen, Geschenke oder Zahlungen an und bieten diese auch anderen nicht an, um uns dadurch Wettbewerbsvorteile zu erkaufen. Wir handeln in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften zur Einfuhr- und Ausfuhrkontrolle und halten uns an die gesetzlichen Anforderungen zur Prävention von Geldwäsche.

9. Datenschutz und Vertraulichkeit Wir legen größten Wert auf den Schutz unserer Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse. In gleichem Maße schützen wir die sensiblen Daten und vertraulichen Informationen, die uns von unseren Geschäftspartnern anvertraut oder zugänglich gemacht wurden, vor unerlaubter Erlangung, Nutzung und Offenlegung. Wir respektieren die Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden und halten uns beim Umgang mit persönlichen Informationen an die geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorgaben zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten und zur Informationssicherheit.

Anspruch an unsere Produzenten, Lieferanten, Kooperationspartner und andere Geschäftspartner

Der Verhaltenskodex stellt nicht nur unseren Wertekompass dar, sondern beschreibt auch unsere Erwartungen an unsere Produzenten, Lieferanten, Kooperationspartner und andere Geschäftspartner in unseren Lieferketten. Deshalb ist es uns bei deren Auswahl wichtig zu wissen, dass sie sich entweder an unserem Wertekompass orientieren oder einen vergleichbaren Verhaltenskodex anwenden und dies ebenso von ihren Vertragspartnern erwarten.